

# Promouvoir The People's Business

## Le guide de l'activiste à l'intention des progressistes

### 1. À qui ce guide est destiné et comment l'utiliser

Les progressistes peuvent influencer de manière positive les dirigeants et les responsables politiques en vue de créer le meilleur environnement commercial possible pour les coopératives détenues par leurs membres.

Ce guide est un outil destiné à les aider dans ce travail. Il existe de nombreux cas de bonne pratique dans toute l'Europe pouvant être partagés et servir de base. Ce guide en réunit et suggère quelques démarches en matière de méthodologie ainsi que des protocoles de communication pouvant aider à développer une approche cohérente de ce travail au niveau mondial.

Nous reconnaissons que des variations significatives subsisteront entre les États membres de l'Union européenne. Nous croyons qu'il est possible de respecter cette diversité et de développer des thèmes et des messages cohérents pour renforcer notre impact général.

#### Qui cherchons-nous à influencer?

Ce guide est destiné à apporter une contribution au travail entrepris avec:

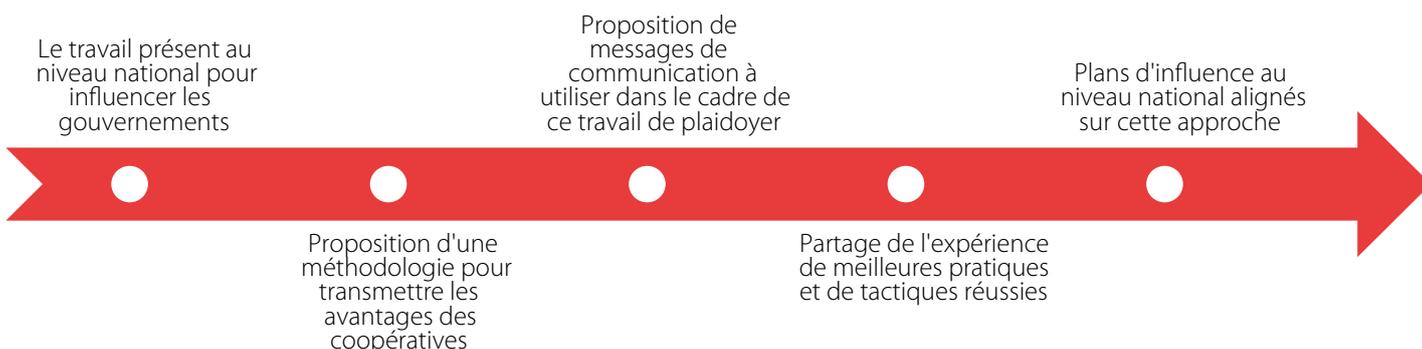
- Les parlementaires, les législateurs et les politiciens au niveau national et local
- Les autorités de réglementation nationales et internationales
- Les institutions de l'Union européenne

#### Comment utiliser ce guide

Ce guide est destiné à soutenir les usages et les pratiques de travail pour influencer les gouvernements qui ont déjà du succès. Dans ces domaines, il devrait être considéré comme un supplément pouvant servir de référence pour aider à développer une approche de communication cohérente à travers les régions.

Les conseils de ce guide devraient être adaptés pour respecter les priorités nationales et les possibilités dans chaque pays.

#### Une feuille de route pour la réussite des plans exerçant une influence



Ce schéma résume l'approche proposée par l'Alliance dans ce guide de la politique, en réunissant l'usage et les pratiques existantes et en partageant de bons exemples pouvant former la base de plans d'influence alignés au niveau national.



## L'importance de communiquer avec clarté et cohérence dans les affaires publiques

La manière dont nous présentons The People's Business à ceux que nous souhaitons influencer est très importante.

Nous sommes en mesure d'élaborer des messages de communication plus sophistiqués lorsque nous savons que nous travaillons avec ceux qui connaissent avec davantage de profondeur et apprécient les coopératives. En même temps, il est toujours pertinent d'utiliser les mêmes points de base comme base à partir de laquelle le message sera développé. Nous oublions trop souvent la vision globale de la raison de l'importance des coopératives et de ce qu'elles peuvent réaliser.

Cela signifie qu'il y a une hiérarchie de la manière dont nous construisons nos messages de communication pour montrer de quelle manière les coopératives sont importantes:



Il est important que nous cherchions à plaider en faveur des coopératives d'une manière facilement comprise et cohérente. Nous avons besoin de présenter les coopératives dans le contexte du choix des structures d'entreprise existantes dans la région concernée. Il est important que nous soyons en mesure de montrer que les coopératives ont un caractère rationnel et disposent d'une valeur matérielle ; elles s'appuient sur une tradition longue et fructueuse dans de nombreuses régions du globe.

## 2. Communiquer la valeur de The People's Business: comment les coopératives diffèrent-elles entre elles

### L'objectif des coopératives, expliquer pourquoi nous en avons besoin

Les coopératives existent quand des groupes ou des individus se réunissent pour réaliser un objectif qu'ils ne pourraient concrétiser en étant seuls. Elles forment une alternative rationnelle aux entreprises détenues par des investisseurs lorsque l'objectif diffère de celui consistant à maximiser le retour aux actionnaires.

Les coopératives sont souvent créées en réponse à l'échec d'un marché de servir adéquatement les intérêts de groupes de clients, d'employés et de producteurs comme dans les situations où les services et les produits ne sont pas disponibles ou autrement pas accessibles à des groupes de personnes.

En raison de la différence entre les objectifs commerciaux de la coopérative et ceux des entreprises détenues par des investisseurs, ces entreprises opèrent différemment, mettant en application des plans d'affaires visant à garantir le succès à long terme pour leurs membres. En conséquence, elles ont un effet positif sur les marchés dans lesquels elles exercent leurs activités, souvent en limitant la prise de bénéfice par les entreprises détenues par des investisseurs avec lesquelles elles rivalisent.

### Données de base à propos des coopératives

En général, il y a trois types de coopératives : les coopératives de consommateurs, les coopératives d'employés et les coopératives de producteurs. Chaque type a des parties prenantes précises et les coopératives sont conçues pour servir ces groupes de membres.



Les coopératives sont basées sur les valeurs d'entraide, de responsabilité, de démocratie, d'égalité, d'équité et de solidarité en plus des sept principes reconnus internationalement, c'est-à-dire des lignes directrices permettant aux coopératives de mettre en pratique leurs valeurs.

### Statistiques clés à propos du secteur

Nous devons être en mesure de communiquer l'importance globale des coopératives ; les statistiques européennes sont impressionnantes et aident à expliquer l'importance des coopératives pour les économies et les sociétés.

La publication de The People's Business comprend des statistiques clés à propos de la taille et de l'étendue des entreprises détenues par des coopératives dans différents secteurs à travers l'Europe.

## 3. Dans quelle mesure The People's Business est importante pour les économies et la société

Les progressistes devraient essayer d'aligner les objectifs du secteur des coopératives avec les objectifs politiques des dirigeants. Alors que ces objectifs varieront inévitablement d'une nation à une autre, nous pouvons identifier un nombre de priorités étendues qui correspondent aux ambitions des coopératives.

De nombreux gouvernements partagent les priorités de construire des économies résilientes et de favoriser la culture d'entreprise pour que nous puissions identifier immédiatement les similitudes entre les ambitions du secteur coopératif et celles des gouvernements nationaux.

Nous devons faire cause commune là où nos ambitions et celles des dirigeants se chevauchent plutôt que mener nos conversations à l'aide d'une « liste d'achats » de questions dont nous souhaitons voir la réalisation. Notre objectif global d'un meilleur environnement commercial pour les coopératives aura toujours besoin d'une convergence d'intérêts, les nôtres, ceux du gouvernement ainsi que des idées pratiques sur la manière de les concrétiser.

Nos messages de communication doivent donc montrer la pertinence des coopératives d'une manière qui sera appréciée par ceux que nous cherchons à influencer. Cela signifie que nous devons être capables de présenter la situation des coopératives comme organisations pouvant résoudre les problèmes politiques et sociaux de la vie de tous les jours.

- Les coopératives sont importantes pour la prospérité européenne. Elles aident à créer et à développer des économies et des sociétés durables qui contribuent de manière positive à la qualité de vie du plus grand nombre de personnes en partageant les compétences et les bénéfices des activités commerciales.
- Les coopératives profitent aux marchés et à la concurrence. Leur différente structure de propriété leur permet de se consacrer aux besoins à long terme de leurs clients et d'offrir des produits de grande qualité, souvent conçus avec et pour leurs clients, à des prix abordables au lieu de mettre l'accent sur les intérêts des parties prenantes externes.

Les messages de communication suivants sont des exemples des raisons pour lesquelles les coopératives sont favorables à leurs économies, à leurs membres et à la société.

Ces types de messages peuvent être adaptés pour que les activistes les utilisent afin de présenter The People's Businesses d'une manière qui est comprise par les personnes que nous essayons d'influencer, en reflétant le type de priorités politiques qui les préoccupent.



## **Les coopératives de consommateurs augmentent la confiance et la responsabilité des clients**

Dans de nombreux pays, la confiance dans les institutions en tous genres est faible en permanence. Cependant, les clients existants font davantage confiance aux coopératives qu'à leurs concurrents détenus par des investisseurs. Ce sentiment de confiance résulte du fait que les coopératives ont été fondées pour servir leurs clients plutôt que les parties prenantes qui sont des investisseurs.

Être détenue par ses membres signifie que les mesures de gestion diffèrent beaucoup de celles des entreprises détenues par des investisseurs. Tous les membres sont traités de la même manière et chaque membre compte, en principe, une voix. Les membres élisent des représentants pour former des bureaux ou des comités qui ont la responsabilité de superviser les activités de la coopérative au nom de ses membres. La démocratie est un bénéfice puissant qui responsabilise tous les membres au même titre.

## **Les coopératives protègent la société et les communautés**

Les coopératives accordent une priorité élevée à la responsabilité sociale des entreprises. En effet, de nombreuses coopératives ont pour politique délibérée le fait de distribuer une part de leur excédent pour qu'elle bénéficie à la communauté, à la région ou à la société où elles exercent leurs activités.

## **Les coopératives offrent aux consommateurs la concurrence et le choix**

En raison de leur structure de propriété différente, les coopératives permettent la présence de davantage de concurrence et de choix sur le marché. Elles offrent souvent des produits qui diffèrent de ceux de leurs concurrents et peuvent mettre l'accent sur différentes parts du marché.

## **Les coopératives contribuent à la pluralité et à la diversité des entreprises**

La structure de propriété des coopératives crée une diversité correspondante dans les formes de gestion de l'entreprise, l'appétit du risque et la gestion, les structures incitatives, les politiques et les pratiques, ainsi que les comportements et les résultats.

En raison de leur structure de propriété, les coopératives poursuivent des stratégies commerciales ayant pour objectif la durabilité à long terme, formant de cette manière un contraste par rapport aux entreprises détenues par des investisseurs qui requièrent des stratégies commerciales à court et à moyen terme menées par les parties prenantes.

Les coopératives contribuent activement à la diversité des entreprises parce que leur raison d'être, leur objectif commercial, diffère de celui des entreprises détenues par des investisseurs.

Toutes les entreprises existent pour servir leurs propriétaires. La différence avec les coopératives est que les propriétaires de ces dernières sont leurs membres qui peuvent être des clients, des employés ou ceux qui partagent leurs intérêts. Cela signifie que les coopératives peuvent mettre l'accent sur les besoins de leurs membres au lieu des demandes des investisseurs externes.

## **Les coopératives promeuvent la résilience économique et la durabilité**

La preuve fournie par la crise financière mondiale est que les coopératives se sont montrées plus résilientes que les entreprises détenues par des investisseurs. Au cours de la crise financière des années 2007-2008 et des années de perturbations économiques qui ont suivi, les coopératives du secteur financier n'ont pas fait face au niveau de difficultés rencontrées par le secteur bancaire et par certains autres assureurs.

Les coopératives jouent un rôle essentiel dans l'économie européenne, surtout en temps de crise, en alliant rentabilité et solidarité, en créant des emplois de qualité élevée et en renforçant la cohésion sociale, économique et régionale.



## 4. Le programme des coopératives pour le gouvernement

Nous comprenons le rôle des dirigeants dans la création d'un environnement favorisant la diversité et la croissance qui permettra aux coopératives de prospérer. Une communication solide avec eux peut nous permettre de les informer à propos des coopératives et de susciter leur intérêt en travaillant par le biais de coopératives pour atteindre des objectifs de politique publique positifs.

Les priorités essentielles pour construire The People's Business sont:

- Le besoin d'augmenter les connaissances générales des coopératives
- Le besoin de cadres politiques positifs pour développer le secteur coopératif
- Le besoin de cadres législatifs et réglementaires de qualité

Une série d'objectifs pratiques est proposée pour fournir un ensemble cohérent pour la réalisation de ces priorités.

### **Le besoin d'augmenter les connaissances générales des coopératives**

Les coopératives de nombreuses régions ont communiqué qu'elles ont fait face à des difficultés à travailler avec le gouvernement et les autorités réglementaires, ce qui semble résulter d'un manque de connaissances à propos des coopératives. Ce problème était particulièrement critique lors du travail avec les législateurs.

**Les coopératives demandent : l'engagement des gouvernements de s'impliquer avec les organisations coopératives à tous les niveaux et de manière régulière. L'appareil gouvernemental doit disposer des compétences pour comprendre les différents objectifs des coopératives et être en mesure d'élaborer une politique qui les reflète.**

- Les gouvernements nationaux doivent nommer un ministre responsable des relations avec les coopératives
- Les gouvernements doivent s'assurer qu'ils ont accès à la formation pour les responsables chargés de travailler au quotidien avec le secteur.
- Les associations nationales de coopératives devraient établir un groupe d'amitié parlementaire ou un groupe multipartite au parlement et établir un consensus en faveur des coopératives.

### **Le besoin de cadres politiques positifs pour développer le secteur coopératif**

Les coopératives devraient être en mesure de rivaliser sur un pied d'égalité avec leurs homologues détenues par des actionnaires. Les gouvernements et les autorités européennes ont tous la responsabilité d'assurer que les marchés fonctionnent correctement. S'assurer de l'existence d'un pied d'égalité pour tous les types d'entreprises, peu importe leur structure de propriété, devrait être un objectif politique des gouvernements et des organismes de réglementation à tous les niveaux.

**Les coopératives demandent : l'adoption par les autorités publiques de politiques positives promouvant la diversité des entreprises et le développement d'un plan de travail permettant aux coopératives de réaliser leurs objectifs.**



## Le besoin d'un cadre législatif de qualité

Le manque d'environnement propice est un problème sérieux pour les entreprises coopératives et les gouvernements sont responsables des cadres législatifs dans lesquels les coopératives enregistrées dans leurs pays ou États vont exercer leurs activités. Trop souvent, particulièrement dans les pays où la part de marché des coopératives est peu élevée, le cadre légal s'appliquant aux coopératives est démodé, restrictif ou peu clair en ce qui concerne l'établissement de nouvelles coopératives.

**Les coopératives demandent : l'examen de la part des gouvernements nationaux de la législation régissant les coopératives ainsi que sa mise à jour au profit d'une législation sur les meilleures pratiques pour créer un cadre législatif favorisant la concurrence libre et loyale afin d'atteindre les meilleures normes mondiales.**

## Le besoin de cadres réglementaires de qualité

Alors que les autorités chargées du contrôle et de la réglementation essaient de rendre les marchés et les produits plus sûrs pour les consommateurs, elles ne parviennent pas à comprendre les différences entre les structures légales et les objectifs commerciaux. Le risque pour les coopératives est que les environnements réglementaires sont uniquement conçus sur la base d'une approche ayant une « taille unique » liée aux risques et aux défis posés par les concurrents avec des structures appartenant aux investisseurs. Le fait est que la propriété modifie les comportements des entreprises et il est important que cela soit reflété par les régimes réglementaires.

**Les coopératives demandent : l'engagement de la part des gouvernements de créer des régimes réglementaires qui sont sensibles à la structure de propriété des coopératives, à leurs objets sociaux différents et qui sont proportionnels au besoin de protéger les consommateurs.**

