

Konsumenten und Einzelhandel

Kooperativen/Genossenschaften sind große Unternehmen auf den Einzelhandelsmärkten und sorgen dafür, dass Werte an Kunden zurückgegeben werden

Worum geht es?

- Bevor Kooperativen/Genossenschaften eine Kraft auf den Einzelhandelsmärkten wurden, wurde dem privaten Sektor kein Vertrauen entgegengebracht, ein verlässlicher Lieferant von qualitativ ansprechenden und leistbaren Lebensmitteln zu sein
- Händler, die das Ziel verfolgten, den maximalen Gewinn zu erwirtschaften, verwendeten oft Schuldenspiralen, um ihre Kunden gefangen zu halten und sie dazu zu veranlassen, immer wieder ihre Produkte zu kaufen, wohingegen sie die Produktqualität vernachlässigten
- Diese Vorgehensweise war der Grund, warum Gemeinschaften veranlasst wurden, die ersten kooperativen/genossenschaftlichen Läden im 19. Jahrhundert zu gründen, um eine ethische Alternative zu bieten, welche ihren Kunden verpflichtet war, die zur selben Zeit Anteile am Unternehmen hielten

Warum ist das problematisch?

- Über 200 Jahre später sind Kooperativen/Genossenschaften immer noch relevant, da sie ein Gegengewicht zu den börsennotierten Unternehmen bieten, welche dafür bekannt sind, vom Gewinn motivierte Unternehmensstrategien zu verfolgen, welche zu steigenden Preisen führen können, zu einer ausbeuterischen Beziehung mit den Versorgern und zu Ladenschließungen, wenn sie als wirtschaftlich zu wenig profitabel erscheinen, aber welche der Gemeinschaft wertvolle Dienstleistungen erbringen



Konsumenten und Einzelhandel

Kooperativen/Genossenschaften sind große Unternehmen auf den Einzelhandelsmärkten und sorgen dafür, dass Werte an Kunden zurückgegeben werden

Wie kann der kooperative Ansatz helfen?

- Viele der modernen Einzelhandelskooperativen/-Genossenschaften wurden als kleine Unternehmen gegründet, welche um lokal ansässige Menschen entstanden und die seitdem stetig gewachsen sind, bis sie zu Marktführern in ganz Europa wurden
- Trotz dieses Umstandes verfolgen viele immer noch denselben, auf den Menschen basierenden, wirtschaftlichen Ansatz, vermittelt einer demokratischen Struktur, welche auf dem Prinzip „ein Mitglied, eine Stimme“ basiert
- Dieses genossenschaftliche Ethos zeigt sich auf verschiedene Arten, wie der Rückführung ihrer Gewinne an die Kunden, indem diesen ein Teil der Dividenden zugeführt wird, oder in Form von Preisnachlässen oder der Aufrechterhaltung von lokalen Diensten, wo der Markt es für wertlos halten würde, dies zu tun
- Sie sind ebenfalls Pioniere im fairen Handel und verfolgen Strategien, die den Produzenten zugute kommen, insbesondere in den Entwicklungsländern
- Gemeinsam mit dem Landwirtschaftssektor stärken Einzelhandelskooperativen/-Genossenschaften kleinere Unternehmen, indem sie ihnen ermöglichen, sich unter einer gemeinsamen Marke zusammenzuschließen, um mit den größeren, börsennotierten Unternehmen zu konkurrieren, dies durch den Zusammenschluss ihrer Ressourcen und ihrer Verhandlungsposition, wobei sie jedoch ihre Unabhängigkeit beibehalten
- Einzelhandelsunternehmen zählen zu den am besten bekannten Genossenschaftsmarken und spielen eine Hauptrolle auf den Märkten Europas
- Nennenswerte Beispiele umfassen Finnlands S-Group, eine Vereinigung von 20 unabhängigen, regionalen Kooperativen/Genossenschaften, welche einen Marktanteil von 45% des Lebensmittelmarktes des Landes hält
- Ihre Errungenschaften auf dem Einzelhandelssektor haben es ihr gestattet, das Leistungsangebot zu erweitern, und sie bietet ihren Mitgliedern Training an und hat vor Kurzem eine starke Präsenz auf dem finnischen Bankensektor entwickelt
- Eine weitere Erfolgsgeschichte ist die von E. LeClerc, eines französischen Unternehmens, welches 1948 gegründet wurde, um die Macht der Monopole auf dem Einzelhandelssektor zu brechen. Es baut auf starken genossenschaftlichen/kooperativen Prinzipien auf, die darauf ausgelegt sind, die einfachen Menschen zu bevorzugen, und betreibt hunderte von Geschäften in ganz Europa
- Es muss immer zum niedrigsten Preis verkaufen und 25% seines Gewinns an seine Mitarbeiter ausschütten, welche die Geschäfte, die sie betreiben, als Eigentümer besitzen, ohne an E. LeClerc Zahlungen leisten zu müssen

